

商業に関する統計

● 商業統計調査（経済産業省）

所蔵	『商業統計表』で検索 経研セ 670.59 Ts91
内容	業種別、従業者規模別、地域別に事業所数、従業者数、年間商品販売額などを調査
調査頻度	経済センサス・活動調査の2年後
調査対象	日本標準産業分類「 <u>大分類</u> —卸売業,小売業」に属する全国の事業所
抽出方法	全数調査
利用上の注意	<ul style="list-style-type: none">「産業編」では、各事業所は最も売上高の多い品目を基準に産業が分類される。「品目編」では品目ごとの売り上げをとらえる。「小売」=品目の売り上げ、「小売業」=最も売上高の多い品目を基準とした産業、という意味で使われていることに注意。

商業に関する統計

● 商業動態統計調査（経済産業省）

所蔵	<ul style="list-style-type: none">・月報:『商業動態統計月報』 経研セ 670.59 Ts91・年報:『商業動態統計年報』 経研セ 670.59 Ts91
内容	業種別に販売額や月末従業者数、営業日数などを調査。
調査頻度	毎月
調査対象	<ul style="list-style-type: none">・日本標準産業分類「<u>大分類I—卸売業,小売業</u>」に属する事業所・企業・5598:代理商、仲立業は対象外
抽出方法	標本調査 <ul style="list-style-type: none">・卸売業、一部小売業、従業者20人以上の小売事業所:個別標本。業種別、従業者規模別に無作為抽出。・従業者19人以下の小売事業所:地域標本。層別(4層)抽出された調査区から無作為抽出。

商業に関する統計

● 小売物価統計調査（総務省統計局）

所蔵	『小売物価統計調査年報』 経研セ 337.8059 So55
内容	<ul style="list-style-type: none">・「動向編」:商品・サービスの小売価格の月々の変化を全国規模で調査する。・「構造編」:地域や店舗の形態による物価の違いを調査する。
調査頻度	動向編は毎月、構造編は毎年
調査対象	<ul style="list-style-type: none">・ 指定された品目(基本銘柄)の店舗における販売価格・ 調査地区における民営借家の家賃・ 調査地区における旅館・ホテルの宿泊料金
抽出方法	<ul style="list-style-type: none">・ 調査対象品目は品目の出回り状況、消費者の購買形態、店舗間の価格のばらつき等を考慮して選択されている。・ 調査対象地区は人口規模や特性によって層化の上で抽出する。調査対象店舗は調査地区内において販売数量が多い店舗を有意抽出する。