

サービス業に関する統計

• サービス産業動向調査（総務省統計局）

所蔵	『サービス産業動向調査』で検索 経研セ 673.9 So39
内容	<ul style="list-style-type: none">・ 月次調査：月間売上高、月末の事業従事者数及びその内訳など、生産・雇用に関わる事項を調査。・ 拡大調査：地域別の状況などを明らかにすることを目的として年1回実施。
調査頻度	毎月＋年1回拡大調査
調査対象	<u>指定の産業</u> に属する企業等又は事業所 <ul style="list-style-type: none">・ 拡大調査では大分類「G 情報通信業」に属する企業等又は事業所を除く。
抽出方法	<ul style="list-style-type: none">・ 出資金等が1億円以上の企業、一部産業：全数調査・ 全数調査の対象以外：標本調査（産業、事業従事者規模別層化抽出）

サービス業に関する統計

● 特定サービス産業実態調査（経済産業省）

所蔵	『特定サービス産業実態調査』で検索 経研セ 673.9 Ts91
内容	各種サービス産業のうち、行政、経済両面において統計ニーズの高い特定サービス産業について、活動状況及び事業経営の現状を調査。
調査頻度	毎年（経済センサスー活動調査を実施する年を除く）
調査対象	<u>指定の産業</u> に属する事業所（一部業種は企業）
抽出方法	<ul style="list-style-type: none">・全数調査：母集団数が少ない7業種（音声情報制作業／クレジットカード業，割賦金融業／事務用機械器具賃貸業／スポーツ・娯楽用品賃貸業／計量証明業／映画館／公園，遊園地・テーマパーク）。・標本調査：全数調査対象業種以外。業種別、事業従事者規模別、都道府県別に層化抽出。

サービス業に関する統計

• 特定サービス産業動態統計調査（経済産業省）

所蔵	なし
内容	特定のサービス産業について、経営動向（従業者数、月間利用者数または入場者数、業務種類別売上高または契約高など）を調査。
調査頻度	毎月
調査対象	<u>指定の産業</u> に属する事業を営む企業（または事業所）
抽出方法	標本調査 • 調査対象企業（事業所）のうち、全国（または特定の地域）の年間売上高の概ね7割程度をカバーする売上高上位の企業・事業所を有意抽出